

## Latinex se une a más de 122 bolsa de valores alrededor del mundo para el Toque de la Campana por la Igualdad de Género

8 de marzo del 2023. Por sexto año consecutivo, la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) se une a más de 122 bolsas alrededor del mundo y participa del Toque de la Campana por la Igualdad de Género (Ring the Bell for Gender Equality) en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, reafirmando de esta manera su compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) Nº5: Igualdad de Género, exhortando a entidades privadas y gubernamentales a adoptar iniciativas en pro del cumplimiento de este objetivo.

Este evento se realizó en asociación con: Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ONU Mujeres, Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles – iniciativa ONU (SSE), Corporación Financiera Internacional (IFC), Federación Mundial de Bolsas de Valores (WFE), BID Invest y Sumarse.

Bajo el título "Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género", Latinex volvió a realizar en un formato presencial este toque de la campana, luego de dos años en formato virtual, marcados por las restricciones de la pandemia.

Su Excelencia María Inés Castillo, Ministra de Desarrollo Social fue la encargada de dar las palabras de apertura, destacando que "espacios como este nos permiten impulsar cambios, compartir mejores prácticas y, lo más importante, generar acciones para cerrar brechas de género, un tema que nos concierne a todos, no solo a las mujeres".

Por su parte, representantes de las asociaciones que coorganizan este evento a nivel global con las bolsas de valores, también se hicieron presente con mensajes claves para los asistentes.

María Inés Salamanca, Especialista en Alianzas de la Oficina Regional de ONU Mujeres compartió sobre las iniciativas que se están haciendo a nivel local y regional que van en beneficio de impulsar la igualdad de género en todos los ámbitos sociales.

La Gerente Regional para Centroamérica de la Corporación Financiera Internaciones (IFC), Sanaa Abouzaid hizo énfasis en la presentación principal del evento, la cual tendría lugar más adelante en la agenda. En este sentido, destacó que debido a los hallazgos del estudio "Análisis de la igualdad de género en los directorios corporativos latinoamericanos", felicitaba a Latinex por sus incansables esfuerzos para que haya más mujeres en puestos de decisión. Hoy, la bolsa de valores de Panamá encabeza el listado con el porcentaje más alto



de puestos ocupados por mujeres en órganos directivos —un 20 por ciento— y el porcentaje más alto de órganos presididos por mujeres —un 9 por ciento", expresó Abouzaid.

"Pero esta luz de optimismo que ofrece Panamá debe ser solo un punto de partida. En este camino, IFC continuará apoyando a Latinex y a las bolsas de valores de la región para apuntalar la igualdad de género a través del liderazgo, el fortalecimiento del rendimiento de los mercados y la promoción de productos con enfoque de género", agregó.

Bruno Basile, Director Ejecutivo de Sumarse, destacó que "Desde Sumarse impulsamos la responsabilidad social y la sostenibilidad en el sector privado, trabajando de la mano con diversas organizaciones que buscan construir un Panamá más equitativo y justo. En este Día Internacional de la Mujer es importante poner de manifiesto el rol que tiene el sector privado en contribuir al cierre de la brecha de género, a través de políticas y procesos que promuevan la diversidad y la inclusión, y en la construcción de espacios de trabajo seguros y confiables. Las empresas son un reflejo de la sociedad en que vivimos, si queremos seguir siendo rentables, debemos encaminarnos hacia una representación plural y diversa en todos los niveles de nuestras organizaciones".

El BID Invest estuvo representado por Marisela Alvarenga, Jefa de División de Instituciones Financieras, para quien "la inversión sostenible continúa cobrando un gran protagonismo, pero debemos promover el acceso equitativo al financiamiento tanto para mujeres como hombres para que nuestras finanzas sean verdaderamente sostenibles", puntos destacados durante su intervención.

Arturo Gerbaud De La Guardia, Presidente de la Junta Directiva de Latinex Holdings, fue el encardado de brindar unas palabras introductorias por parte del Grupo, en ellas señaló que "en Latinex, como infraestructuras de mercado y punto central de contacto entre emisores, inversionistas e intermediarios del mercado, reconocemos el importante rol que tenemos en la transición hacia el desarrollo sostenible, plasmado en nuestra estrategia de sostenibilidad lanzada a inicios del año pasado y como parte de nuestros objetivos estratégicos se incluye el potenciar la tecnología y la digitalización, así como promover la diversidad e igualdad de oportunidades en el mercado panameño, a través de espacios como este que hoy nos reúne. A fin de lograr que las mujeres tengan una participación equitativa en nuestra economía, reconociendo que el avance hacia la igualdad de género es un factor fundamental para alcanzar sociedades más prósperas en términos económicos y más cohesivas en lo social".

Una vez concluidos estos mensajes clave, se dio paso la presentación principal sobre el "Análisis de la igualdad de género en los directorios corporativos latinoamericanos 2022", a cargo de Tiffany Grabski, Directora de la Academia de UN SSE. Este análisis fue publicado



por IFC y la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles – iniciativa ONU (SSE), con la colaboración de ONU Mujeres y la FIAB.

El análisis revela que apenas el 14 por ciento de los puestos en órganos directivos de América Latina están ocupados por mujeres. A la vez, entre las empresas que cotizan en bolsas de la región, las mujeres representan únicamente el 4 por ciento de los cargos de presidente del órgano directivo y CEO.

Sin embargo, señaló que Panamá, a través de Latinex, está dando pasos firmes en la región. Como bien se mencionó más arriba en esta nota, Latinex encabeza la lista con el porcentaje más alto de puestos ocupados por mujeres en órganos directivos (20%), y el porcentaje más alto de órganos presididos por mujeres (9%).

Lydia Caballero, Vicepresidente Asistente de Sostenibilidad y RSE, interactuó con Tiffany de forma virtual para conversar sobre el desarrollo de una capacitación que se está impulsando junto con el Banco Mundial sobre igualdad de género. También conversaron sobre cómo puede la comunidad inversora promover la igualdad de género, donde destacaron que los inversionistas se están fijando cada vez más en que las empresas incluyan y divulguen sus factores ESG y que además se fijan en las empresas que están incluidas en índices de sostenibilidad o en índices de género, que existen en algunos mercados.

Luego de la presentación sobre este informe, se pasó a un panel con representantes meramente del área de tecnología e innovación, tema principal del Ring the Bell 2023. El panel se tituló "Innovación y cambio tecnológico, y educación en la era digital para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas", el cual fue un encuentro de múltiples actores de la sociedad, con el objetivo de aumentar la conciencia del mercado panameño acerca del rol de la innovación y la tecnología para avanzar hacia la igualdad de género.

De este panel participaron Arturo Pinilla, Jefe de Innovación en el Aprendizaje de la Ciencia y la Tecnología de Senacyt, Nélida Gómez, Socia fundadora de Wisy y miembro de la Junta Directiva de IEEE Sección Panamá y como moderador, Alejandro Carbonell, Director de Innovación de Ciudad del Saber y Miembro Externo del Comité de Tecnología de Latinex.

Como moderador, Alejandro Carbonell destacó que Las bolsas de valores tienen una función fundamental en las economías en las que operan. A nivel mundial, más de 50,000 empresas cotizan en bolsas, con una capitalización de mercado de más de 90 billones de dólares. Los formuladores de políticas, reguladores, inversores y la sociedad civil exigen cada vez más acción en materia de igualdad de género.



Carbonell destacó también el compromiso de Latinex con la tecnología y evolución digital como parte de sus pilares estratégicos y como el Toque de la Campana busca aumentar la conciencia del mercado acerca de la importancia de la innovación y cambio tecnológico, así como la educación en la era digital para lograr la igualdad de género.

Arturo Pinilla, representante de Senacyt destacó los proyectos y programas que mantienen dentro de la estrategia de Senacyt y lo que están desarrollando actualmente para promover la ciencia, la tecnología y la innovación que involucre la perspectiva de género, que permite crear las condiciones de cambio para avanzar en la construcción de la igualdad de género.

Nélida Gómez, Socia fundadora de Wisy y miembro de la Junta Directiva de IEEE Sección Panamá, señaló las acciones desarrolladas por el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE) y los retos que han encontrado para el cierre de brechas de género en estas áreas. En este sentido destacó proyectos como uno auspiciado por SENACYT para 27 maestros de escuelas primarias en Panamá Norte con un fuerte componente de género, del cual surge un libro de 36 historias de mujeres panameñas que están en carreras STEM. Un reto en nuestra sociedad es la falta de narrativas de mujeres panameñas en STEM. Este programa STAR también se enfocó en la capacitación de los maestros en la metodología de indagación para estimular el pensamiento crítico en sus alumnos.

Como último punto de la agenda, Olga Cantillo, Presidenta Ejecutiva de Latinex, hizo un recuento de todo lo conversado por parte de los diferentes expositores que acompañaron al evento. Además, destacó nuevamente el compromiso de Latinex con la Igualdad de género, e iniciativas que desde el grupo se están impulsando, como la licencia de paternidad ampliada, la cual permitirá la formación de un vínculo temprano padre e hijo o hija, así como un apoyo real y emocional a las madres.

Se culminó el evento con el acto oficial del Toque de la Campana y el agradecimiento a los patrocinadores que hicieron posible este evento. Ellos fueron, Central Fiduciaria como patrocinador oro. MMG Bank, Prival, PwC, Virtú Atelier Legal y Mercantil como patrocinadores plata.

Latinex, la mejor conexión para tu inversión.